



Om Fair Trade Danmark

Fair Trade Danmark er brancheorganisationen for Fair Trade butikker og importører i Danmark. Fair Trade Danmark arbejder for at fremme salget af Fair Trade produkter med fokus på design og brugskunst, og vores mission er at løfte marginaliserede producenter ud af fattigdom gennem produktudvikling, samarbejde og salg af Fair Trade Design og brugskunst.

Fair Trade Danmark er den danske sammenslutning af Fair Trade organisationer. Fair Trade Danmarks medlemmer består af 10 Fair Trade butikker, 13 associerede forhandlere og 16 importører. Den daglige drift håndteres af et lille sekretariat, der støttes af frivillige og praktikanter, og de overordnede linjer tegnes af generalforsamlingen og bestyrelsen. Fælles for Fair Trade Danmarks medlemmer og frivillige medarbejdere er lyst, viden og engagement til at sprede Fair Trade budskabet, og til at gøre en forskel for nogle af verdens fattigste.

Organisationen Fair Trade Danmark blev stiftet i 1996 af en gruppe butikker og importører, som gennem flere år havde arbejdet med at skabe udvikling gennem handel på bæredygtige vilkår. I 2003 valgte Fair Trade Danmark sit nuværende navn, da Fair Trade internationalt var blevet fællesnævner for de initiativer, hvor handel bruges som en metode til at skabe forbedringer for producenter og arbejdere i udviklingslandene. Organisationens arbejde finansieres delvist af Danida, private fonde og medlemskontingenter.

Fair Trade Danmarks medlemmer importerer og sælger primært brugskunst og designprodukter, i form af møbler, tasker, tekstiler, legetøj o.l., som er produceret efter Fair Trade principper. Efterlevelse af standarderne for Fair Trade sikres af et uvildigt monitoreringsudvalg, der løbende gennemgår kontrolrapporter fra Fair Trade Danmarks medlemmer. Fair Trade Danmark er medlem af World Fair Trade Organization (WFTO), som er den internationale sammenslutning af Fair Trade organisationer, og følger de internationale principper for Fair Trade som WFTO har defineret.

Fair Trade Danmarks mål er at øge salget af Fair Trade varer, at sikre uafhængige og gennemsigtige kontrolprocedurer for godkendelse og medlemsmonitorering, samt at øge kendskabet til Fair Trade brugskunst og design. Fair Trade Danmark arbejder målrettet med øge kendskabet til Fair Trade design på messer og med målrettede kampagner og pressearbejde til medierne. Ligeledes er Fair Trade Danmark involveret i en række projekter omkring Fair Trade Design, med fokus på produktudvikling og kapacitetsopbygning af producenter.

Fair Trade Danmarks medlemsimportører handler og samarbejder direkte med mere end 100.000 producenter i mere end 44 lande i Afrika, Asien og Latin Amerika. Produktkollektioner spænder fra fine traditionelle håndværk til moderne designerprodukter.

Læs mere om Fair Trade Danmark på www.fairtradedanmark.dk