



# UTZ Certified

2012-03-07

UTZ Certified är en ideell organisation och märkning med syfte att skapa förutsättningar för en hållbar produktion av kaffe, kakao, te, roiboos-te, palmolja och bomull. Genom utbildning och information har jordbrukarna möjlighet att förbättra sin produktivitet, produktkvalité och effektivitet med omsorg om människor och miljö. Det ger dem möjlighet att producera större volymer till lägre kostnader och höjer levnadsstandarderna i jordbrukssamhällen.

UTZ-certifiering hette tidigare UTZ Kapeh ("gott kaffe" på Maya-språket quiché) grundades 2002. Huvudkontoret ligger i Nederländerna. För att certifieras måste man följa UTZ:s uppförandekod. Koden vars senaste version är från 2009 baseras på internationella ILO-konventioner och normer för goda jordbruksmetoder. Koden har utvecklats i en bred process med inblandade intressenter och är därför brett accepterad. Den baserar sig på principen om fortlöpande förbättringar. Producenter tillämpar från år ett en kärna av säkerhets- och kvalitetskrav. Året därpå tillkommer ytterligare punkter som kontrolleras.

Kriterierna är indelade i tre kategorier:

## **Goda jordbruks- och affärsmetoder:**

- övervakning av affärsprocesser
- bokföring av användning av gödningsämnen och kemikalier i jordbruket

- god hushållning
- utbildning av arbetare
- tillämpning av rutiner för olyckor och riskhantering
- införande av regler och uppförande för hygien
- spårbarhet för kaffe
- årliga interna inspektioner

## **Sociala kriterier**

- arbetare skyddas av nationella lagar och ILO-konventioner som gäller ålder, arbetstider, pensioner, arbetsförhållanden, kollektivavtalsförhandlingar och säkerhet
- arbetare får skyddskläder för användande av kemikalier
- tillgång till hälsovård för arbetare och deras familjer
- tillgång till utbildning för barnen
- tillgång till anständiga bostäder
- tillgång till rent dricksvatten
- frihet för kulturella uttryck

## **Miljökriterier**

- minska och förebygga jorderosion
- ansvarsfull och minsta möjliga användning av jordbrukskemikalier

- tillämpning av Integrated Pest Management (ett ekologiskt system för att bekämpa svampangrepp och skadedjur)
- minimera vattenanvändning och utsläpp till omgivningen
- minimera energianvändningen
- optimera användningen av hållbar energi
- behandling av förorenat vatten
- skydd av grundvatten
- förbud mot avverkning av urskogar
- användning av naturliga träslag och träd som skuggar kaffebuskar
- skydda hotade arter

### **Certifiering**

Oberoende inspektörer gör årliga inspektioner för att försäkra sig om att kaffeproducenter lever upp till uppförandekoden. En certifieringsorganisation är en oberoende, tredjeparts-certifierare med ISO 65-ackreditering.

UTZ certifierar utbildade agronomer som fungerar som tekniska konsulter med särskild utbildning för att hjälpa producenter att leva upp till uppförandekoden. Utbildade agronomer kan bidra med råd om den praktiska tillämpningen av delar av koden och ge direktiv för förbättringar av effektiviteten i skötseln av jordbruket.

### **Prissättning**

En UTZ-certifiering ger kaffeodlarna möjlighet att förhandla sig till ett bättre pris för sin produkt. De har tillgång till information om genomsnittspriser och premier för allt kaffe som säljs som UTZ-certifierat. Dessutom, två gånger om året publiceras en analys över tillgång och efterfrågan där de större trenderna från tidigare och förväntningarna på framtiden presenteras. Denna publikation är en viktig källa till information både för producenter och köpare. Priset för UTZ-certifierat kaffe bestäms i förhandlingsprocessen mellan köpare och säljare. UTZ-certifieringen blandar sig inte i prisförhandlingarna.

### **Spårbarhet**

UTZ-certifierat kaffe är spårbart från producent

till rosteri. UTZ-certifierat använder två sätt att skapa spårbarhet. Ett avancerat webbaserat system med en databas där varje köp av råkaffe får ett unikt nummer som kan spåras ända till rosteriet. Vissa varumärken använder detta unika spårbarhetssystem för att göra sin produkt möjlig att spåra för sina konsumenter.

UTZs program kräver också en övervakning av handelskedjan som är en uppsättning av administrativa, logistiska och tekniska krav som gäller hela kedjan och handlar om spårbarhet. Dessa krav innefattar kriterier för att separera UTZ-certifierade produkter och icke certifierade produkter som att hålla register över producenter och köpare.

### **Kritik**

UTZ-certifieringen har liksom Rainforest Alliance kallats för "Fairtrade light" av kritiker då den inte erbjuder något minimipris för skörden. Det här gör att UTZ-certifierade produkter är billigare än Fairtrade-märkta. Samtidigt gör det UTZ-certifierade producenter sårbara genom att kaffepriset på världsmarknaden ofta varierar.

Michael Conroy kritiserade UTZ Certified i sin bok Branded 2007. Han menade att UTZ miljökrav är betydligt svagare än de som både Fairtrade och Rainforest Alliance tillämpar. T.ex. tillkännager man uttryckligen att kaffeplantor som är genmodifierade, som ännu inte finns, skulle vara tillåtna så länge som odlarna följer lokala regler för deras användning. Alla slags kemiska gödningsmedel kan användas så länge en utomstående tekniskt kvalificerad rådgivare har bestämt vilka kvantiteter som ska användas. Inga kemiska bekämpningsmedel som är förbjudna i EU, USA eller Japan får lov att användas, men alla som är tillåtna på dessa tre marknader är acceptabla på kaffeodlingar om de följer föreskrifterna på förpackningen.

UTZ Certified har också kritiserats med hänsyn till kriterierna för betalning av anställd arbetskraft. De kräver bara att nationella lagar måste följas. Dessutom har flera observatörer kritiserat programmet för bristen på förfinansiering och stöd till producenter.

I Sverige säljs UTZ-certifierat kaffe bland annat av Löffbergs Lila, Classic Kaffe och under ICAs egna varumärke.

Källor: UTZ Certified

<http://www.kapeh-utz.com/>

Wikipedia <http://sv.wikipedia.org>,  
2012-03-05

Wikipedia <http://en.wikipedia.org>,  
2012-03-07