



Fair Trade Återförsäljarna

2012-03-10

Rättvis handel syftar till att förbättra villkoren för de som producerar de varor vi konsumerar. Många producerare i utvecklingsländer har ofta begränsade resurser och har svårt att hävda sig på världsmarknaden.

Genom att främja en handel där människan och lokalsamhällets utveckling sätts i centrum kan fattigdom och social utslagning undvikas. Rättvis handel är ett handelssamarbete mellan producenter, importörer, butiker och konsumenter, som präglas av öppenhet, ömsesidighet och respekt för alla parter. Rättvis betalning, goda arbetsförhållanden, långsiktiga handelsförbindelser samt respekt för mänskliga rättigheter och vår miljö möjliggör på sikt ekonomisk och social utveckling.

Organisationen Fair Trade Återförsäljarna

Organisationen Fair Trade Återförsäljarna är den rikstäckande medlemsorganisationen för världsbutiker och andra återförsäljare av rättvist handlade produkter i Sverige. Utifrån gemensamma kriterier för rättvis handel samverkar självständiga aktörer i denna riksförening. Målet är att öka försäljningen av och säkra marknaden för varor från småskalig produktion i Latinamerika, Afrika och Asien. Arbetet med information, utbildning och kampanjer koordineras från vårt nationella kansli i Göteborg. Organisationens Fair Trade

Återförsäljarna samarbetar med andra organisationer. Vi är även medlemmar i World

Fair Trade Organization (WFTO)

<http://www.wfto.com>

både på europeisk och global nivå. Vi stödjer också Fairtrade Sverige www.fairtrade.se samt är drivande i Nätverket Rättvis Handel, <http://www.rattvishandel.net>

En återförsäljare av Fair Trade arbetar för att skapa en marknadsplats för hantverk och livsmedel från småskaliga producenter i Syd. Genom försäljning av varor enligt specifika Fair Trade kriterier, informationsspridning och opinionsbildning arbetar våra medlemmar för en ökad medvetenhet om rättvis handel och en rättvisare global handel.

Fokus på Fair Trade produkter

Organisationen Fair Trade Återförsäljarna arbetar enligt de principer för Fair Trade som man har enats kring inom [World Fair Trade Organization \(WFTO\)](http://www.wfto.com). Målet med rättvis handel är att ge främst missgynnade småskaliga producenter i Syd möjligheten att själva påverka och utveckla sin produktion, sina levnads- och arbetsförhållanden samt sitt lokalsamhälle. Med andra ord, rättvis handel är en hjälp till självhjälp. Hos våra återförsäljare kan du köpa unikt hantverk av hög kvalitet, spännande matvaror, leksaker, musikinstrument och mycket mer. Varorna kommer från kooperativ, mindre företag och organisationer i Asien, Afrika och Latinamerika.

Hos våra medlemmar får du dessutom information om varorna och om människorna som producerat dem. Genom att handla hos en återförsäljare av Fair Trade får du inte bara en bra produkt, din handling bidrar också direkt till att människor får en bättre och säkrare inkomst och därmed möjligheter till ett värdigare liv. Omkring fem miljoner människor i världen gynnas av den rättvisa handeln! Våra återförsäljare driver oftast en butik, en så kallad världsbutik. Dessa drivs i de flesta fall av en ideell förening och är beroende av frivilliga insatser. Våra medlemmar är självständiga, men samarbetar i riksorganisationen Fair Trade Återför-säljarna.

Det finns olika medlemskap att välja mellan

Vi har sex medlemskategorier, de har olika inriktning och du väljer själv vilken kategori du tror passar bäst för din verksamhet. Är du osäker på vilken du ska välja, tveka inte att kontakta oss på kansliet i Göteborg. Varje medlems-kategori har en egen ansökningsblankett, samt en tillhörande tabell med mer utförlig information om de förmåner och åtaganden som utgör medlemskriterierna på deras respektive sida.

Fair Trade Shop

Fair Trade Shop är en profilbutik som följer ett framtaget enhetligt koncept gällande bland annat inredning och grafisk profil. Det kan handla om en egen butik eller avgränsad del av en butik med egen ekonomisk redovisning. En Fair Trade Shop har minst 85 % rättvist handlade varor, visst gemensamt sortiment och gemensam hemsida med övriga Fair Trade Shops. En Fair Trade Shop bör även ha ett relativt bra läge (minst s.k. B-läge) för butiksförsäljning, samt regelbundna öppettider.

Fair Trade Café

Fair Trade Café är ett café som i största möjliga mån serverar Fair Trade fika och även har viss försäljning av Fair Trade varor. Till exempel Fair Trade kaffeböner eller presentförpackningar med kaffe, te och choklad. Ett Fair Trade Café bakar med Fair Trade ingredienser så långt det är möjligt, serverar uteslutande Fair Trade kaffe och te samt erbjuder övriga drycker i Fair Trade-alternativ i största möjliga mån.

Fair Trade Kiosk

Fair Trade Kiosk är en mindre enhet som säljer uteslutande Fair Trade-varor samt informerar om Fair Trade. Som Fair Trade Kiosk-medlem kan

du antingen använda dig av vår specialutformade vita Fair Trade Kiosk på hjul, eller använda en egen möbel/hylla/avdelning. En Fair Trade Kiosk kan användas i till exempel skolor, på arbetsplatser eller församlingshem. Fair Trade Kiosk passar även för nya aktörer inom Fair Trade som inte är redo för att driva en hel butik.

Fair Trade i...

Inom kategorin Fair Trade i ... , ryms många olika aktörer. Det kan handla om en bod eller en del av en kyrka, försam-lingshem, arbetsplats med mera där man säljer Fair Trade-varor, till exempel Fair Trade i Kyrkan, eller Fair Trade-hörnan. Kriterierna är desamma som för Fair Trade Kiosk bortsett från att kravet på andelen Fair Trade varor är 80 % (i stället för 100 %).

Fair Trade Mix

Medlemskategorin Fair Trade Mix handlar främst om butiker som har en viss andel Fair Trade varor bland sitt övriga sortiment. Till skillnad från medlemskategorin Fair Trade i ... behöver inte Fair Trade-varorna vara i en avgränsad del i denna kategori. **Obs!** Däremot ska Fair Trade-produk-terna skyltas och kommuniceras tydligt och informationsmaterial om Fair Trade skall finnas tillgängligt.

Världsbutik

Vår första och största medlemskategori. Världsbutikerna är organisationens vanligaste medlem, och här bedrivs den klassiska formen av rättvis handel. För att få kalla sig världsbutik måste man ha minst 80 % Fair Trade varor samt bedriva informationsarbete kring Fair Trade. Antingen ska en världsbutiks-medlem vara en helt egen butik eller utgöra en tydligt avgränsad del som har en egen ekonomisk redovisning.

Medlemskap

Organisationen Fair Trade Återförsäl-jarna består av drygt 40 lokala butiks-föreningar, främst världsbutiker, samt andra återförsäljare.

Läs mer om <http://www.fairtradeorg.se> här!